

Tjekliste

DE 3 GRUNDLÆGGENDE GRAFISKE TING DER FÅR DIT DESIGN TIL AT SE PROFESSIONELT UD



FARVER

- Brug helst ikke mere end 2 brandfarver.
- Brug gerne kontrastfarver (Ikke for mange).
- Brug gerne farver i styrke-nuancer.
- Farver og psykologi.
- Klar, støvet eller pastel
- Brug f.eks. pinterest til inspiration.

Serif

San serif

Håndskrift

DISPLAY

FONTE

- Du kan bruge 1 fra hver gruppe (til venstre)
- Hold dig til kun de 3-4 fonte.
- Brug gerne samme font til overskrift og mellemrubrik - hver gang.
- Kun serif eller san serif til brødtekst.
- Søg evt. på "font pairing" på google.
- Download "for commercial use.": f.eks. Google.



LUFT

- Luft er utrolig vigtigt.
- Luft er luksus = professionelt.
- Øjet/hjernen søger luft - det er tiltrækkende.
- Margen, foto, lineskift.
- Balance opnåes både med elementer og luft.
- Hvis du ikke kan finde løsningen - prøv luft.

GRAFISK DESIGN | LOGO & BRANDING | WEBDESIGN | SOCIALE MEDIER



@Louisehelmann.detaljeriet



@louisehelmann.detaljeriet

DETALJERIET

Grafisk design der skaber kunder

©2020